



スキー・スノーボード情報webメディア

MEDIA GUIDE 2023



2023.04

 **CAST** Inc.

ABOUT “ STEEP”

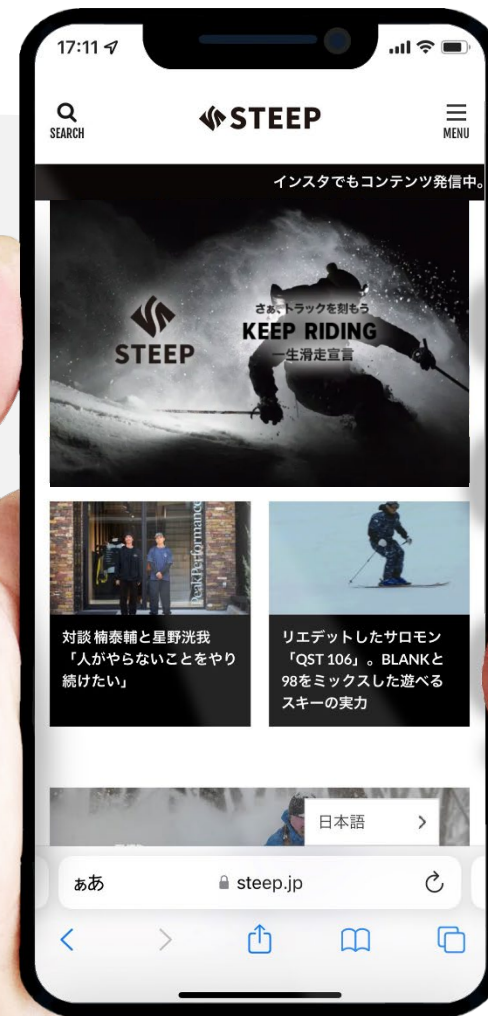
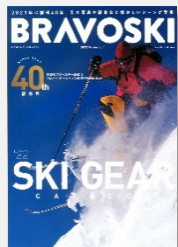


STEEPは、雪山滑走を追求する新しいカタチのwebメディアです。

KEEP RIDING | 一生滑走宣言

スキー・スノーボードを愛する人に向け、滑ることへのモチベーションをさらに高めるリアルな情報を発信していきます。
ライダーによる冒険記や人物に迫るインタビュー、週末に滑りたい斜面特集から話題のギア、スノーカルチャーやライフスタイル、さらにスキルアップのハウツーまで、深く面白く、わかりやすく伝え、雪山滑走のさまざまな魅力をアップデートしていきます。

運営は「BRAVOSKI」「FallLine」など、長年スノースポーツの雑誌やウェブサイトを作ってきた株式会社キャストが担当します。



<https://steep.jp/>

DATA アクセスデータ

ユニークユーザー

年間

1,250,000 ユーザー 到達

月間利用者数

27 万人

※2023年2月数値

月間アクセス数

50 万PV

※2023年2月数値

SNSフォロワー

13.4 千人

Instagram

6.4 千人

Facebook

1.5 千人

Twitter

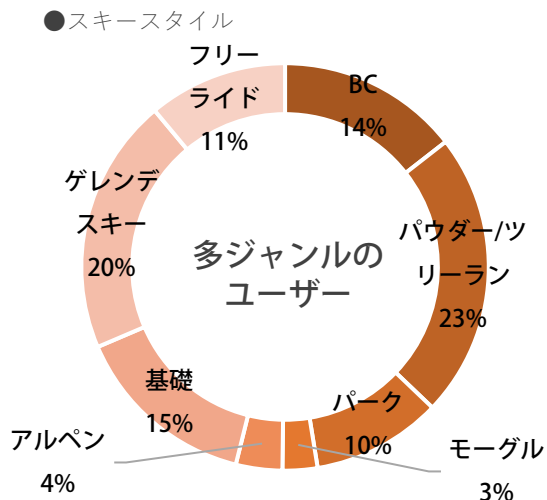
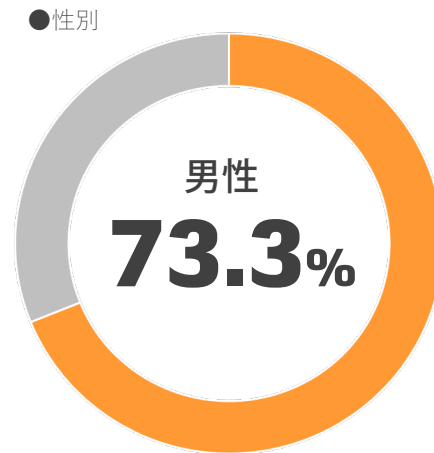
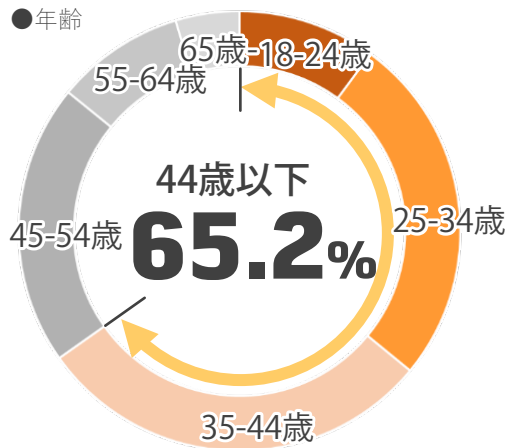
2.4 千人

Youtube

3.1 千人

DATA オーディエンスデータ

関東在住の男性、既婚で車持ち。年収600万円以上でスキーに対して投資意欲の高いユーザー中心



●居住エリア

首都圏・関東エリアが中心(約50%)
山に近いエリアのユーザーも

1. 東京都	35.35%	6. 愛知県	3.58%
2. 北海道	9.19%	7. 千葉県	3.42%
3. 大阪府	5.61%	8. 新潟県	2.81%
4. 神奈川県	4.26%	9. 長野県	2.79%
5. 埼玉県	3.74%	10. 兵庫県	2.14%

●ユーザーの特徴

- ✓ シーズン中に雪山へ行く日数は**約20日**
- ✓ シーズン中スキー旅行にかかる予算は**平均15~20万円**
- ✓ ギアへは**毎年5~15万円**ほど費やし、**例年アップデート**する
- ✓ **年収600万円以上**クラスが半数以上
- ✓ 車の保有率は**96%**
- ✓ **既婚率が高く**、家族や仕事との折り合いをつけながら滑り続ける・**モチベーションが高い**
- ✓ 滑走範囲は**ゲレンデが中心**
ただ、最近は**バックカントリー**での滑走にも興味あり

TOPICS STEEPの最新トピックス

サイトへの流入経路がどんどん広がっています！



Google Discover の掲載率向上

圧倒的なリーチを誇る「Google Discover (※)」への掲載率が向上しています。これにより、普段スノースポーツ関連情報を見ている方からのサイト流入が増加しています。



Google Discover



Smart News で記事配信

2021年6月から掲載媒体数No.1の人気ニュースアプリ「Smart News」でSTEEPの記事を配信しています。



※Google Discover (グーグル・ディスカバリー) とは？ : ログイン中のGoogleアカウントから収集した情報をもとに、ユーザーに合うコンテンツをTOPページに「おすすめの記事」として表示してくれる機能

TOPICS STEEPの最新トピックス

SEO評価の向上、検索ワードからの流入が増えています。



検索からの流入が増加

スキー・スノーボード関連サイトとしての評価が高まり、あらゆる検索ワードで上位表示されています。特に中級者以上のスキーヤー・スノーボードの検索ニーズに合うコンテンツへの流入が多くあります。

Ex:パウダーの滑り方、ツリーラン、非圧雪 スキー場等



Strength of STEEP STEEPの強み

スノーメディア制作実績

40 年

実績を活かした良質なコンテンツ
HOW TO・ノウハウ・冒険記・インタビューなど



国内有名スキーエリア網羅

12 エリア

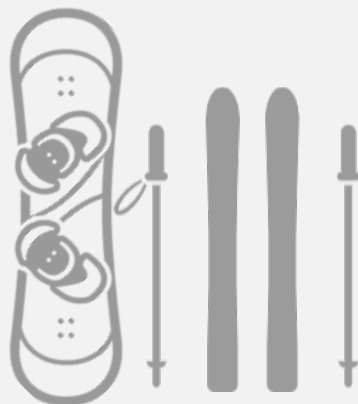
旭川、札幌周辺、ニセコ・ルスツ、白馬、妙高、野沢、
志賀高原、飯山周辺、湯沢、群馬、東北、中京・関西



取扱いブランド

90 ブランド

最新ギア情報やインプレッション・
NEWSが分かる



スキー計画に役立つ施設

150 spot

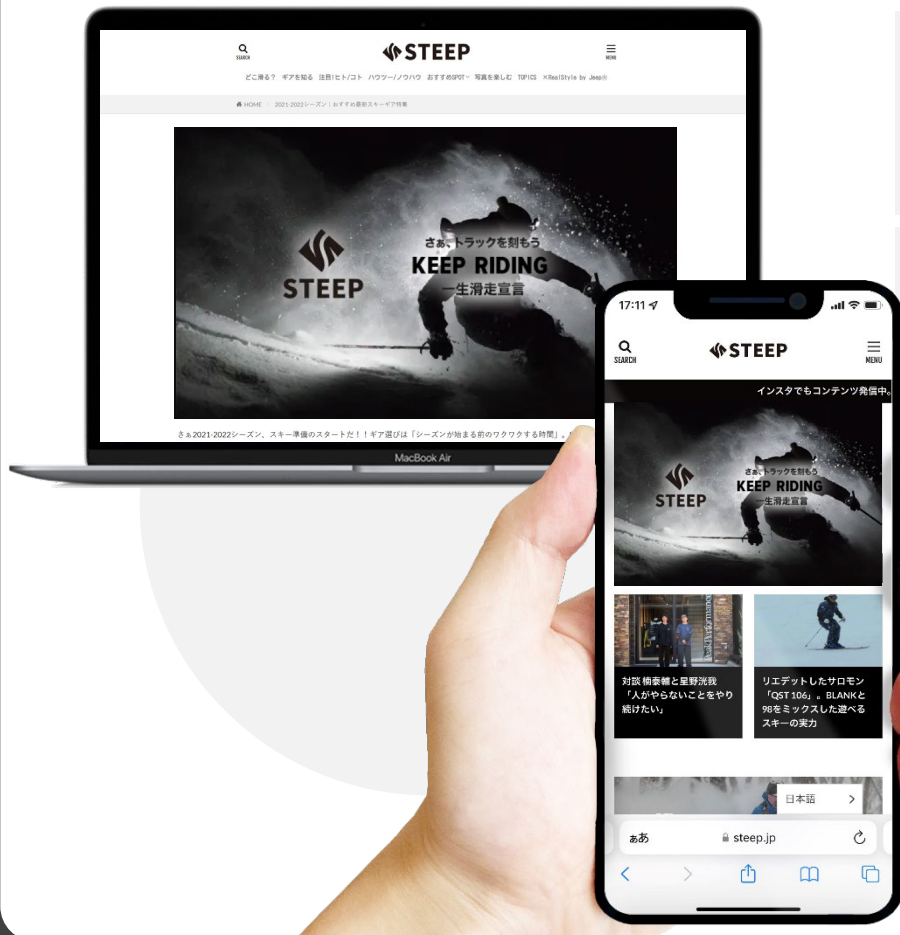
プロショップ、ガイドクラブ、
キャットスキー会社、オフトレ施設、宿など



CONTENTS

STEEPサイトコンテンツ

国内の情報を STEEP独自の切り口でスピーディかつ詳細に発信することはもちろん、あらゆる滑り手へ有益な情報を届けるべく、高い更新頻度で多角的なコンテンツを展開。特にユーザーニーズの高い場所・ギアの情報に注力してコンテンツを展開していきます。



01 滑る？

スキートリップの参考になるコンテンツを掲載。
メインは滑る場所の魅力を深掘りする内容で構成。

02 ギアを知る

多種多様に広がるスキーギアを選ぶ際に参考となる情報を発信。最新ギア情報やブランドを深く知るための読み物や多彩なギアの使用インプレッションやその魅力を紹介。

03 スキー場

厳選スキー場の基本情報・山やコースの魅力を、最新シーズンに向けての注目のサービスや新情報と合わせて掲載。
上級者にとってのスキー場選びのヒントになるコンテンツを厳選。

04 カタログ

ブランドストーリー、最新カタログ、最新シーズンの注目ポイントをまとめて掲載。

05 ヒトコト

人物インタビューや注目の出来事を独自の視点で深掘りして紹介。

06 ハウツー ノウハウ

上達するための滑走テクニックや旬なトリックのHOW TOや、知っておきたいノウハウを紹介。

07 おすすめ SPOT

アフタースキーを含めた旅の計画に役立つ宿・温泉・食事処から、各地のプロショップ・ガイドクラブ・キャットスキー会社などを“SPOT”と称して紹介。

08 TOPICS

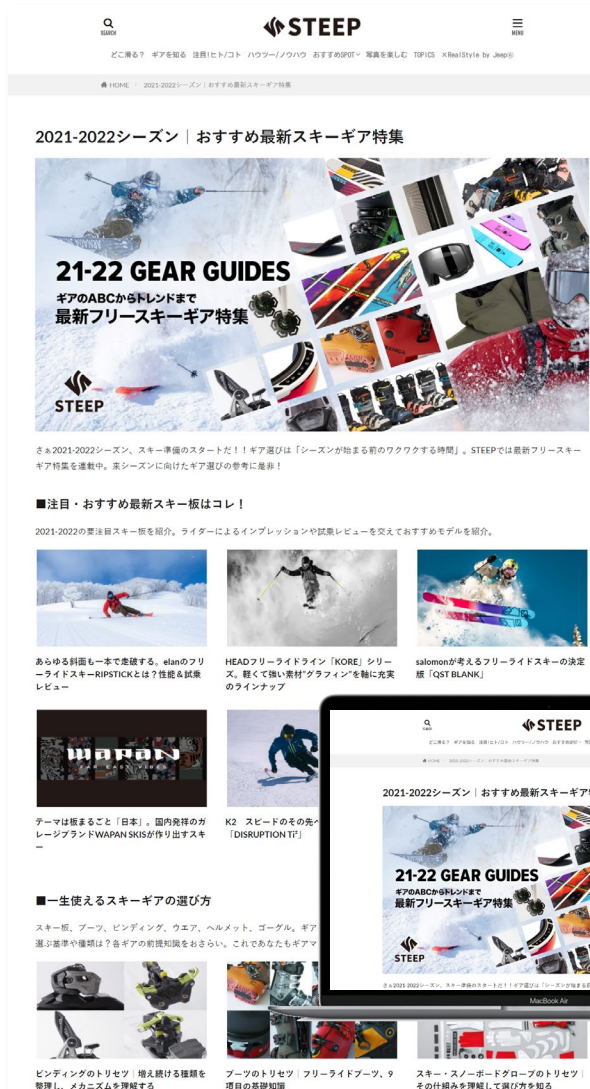
最新情報や話題のTOPICSを紹介。

SCHEDULE 年間スケジュール

STEEPでは年間通してユーザーの関心時期に合わせてコンテンツ強化していく予定です。特に特集ではより強くユーザーにアピールする導線をサイト内に設けます。



Special Feature 特集ページのサイト上での扱い



特設ランディングページがOPEN

各コンテンツがテーマごとに整理された見やすいレイアウトで構成されます。

01 サイト内 バナースペースから 積極的に誘導



02 SNS広告展開

アクセスアップのSNS広告をFacebook, インスタグラム中心に実施。各記事のアクセス増が見込まれます。



03 誘導強化期間後もバナー誘導

誘導強化期間(約1か月程度)終了後もサイト内で一定期間バナー誘導を実施。継続的なアクセスが見込まれます。

01 タイアップ記事



「特集」と連動したタイアップ記事展開。
ヒアリングから入った記事制作し、ユーザーに配信していくタイアップメニューです。記事内へのリンクやMAPの設置、映像の埋め込み、外部サイト等への誘導枠などページ構成等も柔軟に対応することが可能です。

料金（税別）	600,000円
概要	記事制作～サイト内へ掲載（記事本数は1本） ※テキスト量は3,000ワード～
掲載期間	期限なし
想定掲載量	5,000pv
SNS拡散	STEEP SNSアカウント（Twitter・facebook）での拡散
制作期間	お申込みから12営業日～ ※内容によりご相談
取材・撮影	画像・動画類は貴社提供素材を活用・編集部による取材

02 動画タイアップ

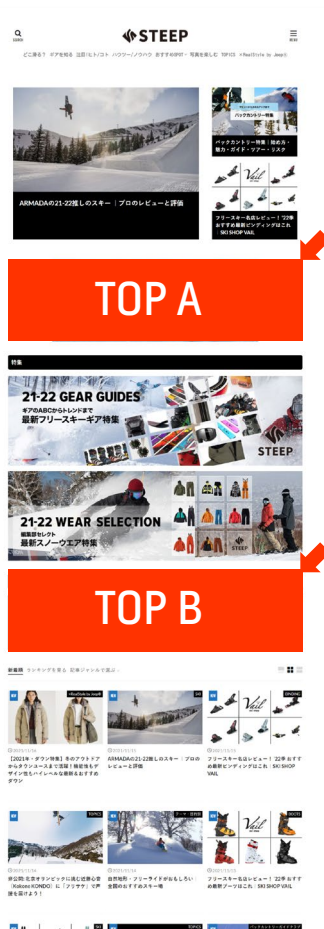


プロスキーヤーに迫力のライディングを交えたスキー場紹介、スキーのアイテムに詳しいプロによるレビュー形式等、動画コンテンツとして貴社の魅力がより一層伝わる形での制作、配信をSTEEPのYouTubeチャンネルで行います。

料金（税別）	400,000円～ ※基本撮影費のみ。その他経費（宿泊/移動費など）は別途実費ご請求
概要	プロスキーなどを交えた動画の制作・youtubeチャンネルでの掲載
掲載期間	期限なし
想定掲載量	5,000回再生
SNS拡散	STEEP SNSアカウント（Twitter・facebook）での拡散
制作期間	撮影日から12営業日～で公開
取材・撮影	映像：ディレクター・カメラマン・出演者による撮影を実施

03 バナー広告 TOPページ掲載プラン

TOPページに表示され、リピートユーザーに効果的にアピール。
クリックだけでなく、インプレッション効果も見込めます。



料金 (税別)	50,000円 (1ヶ月間)
概要	STEEPサイト内topページにバナーを設置 ※掲載デバイスはスマートフォン/PC
掲載面	STEEPサイトtopページ (3枠)
掲載期間	1ヶ月間～
想定掲載量	15,000imp
サイズ	PC : 1029×378pix モバイル : 950×358pix ※2種類ご用意ください
備考	※バナーデザインは含みません。バナー制作を弊社で行う場合は、 制作費 (15,000円～) を頂戴いたします。 ※imp保証・クリック数保証はございません。期間保証のみとなります。

04 バナー広告 記事下掲載プラン

記事下部に表示され次のコンテンツを求めるユーザーヘリーチ。
インプレッション数が高く、サイト誘導を強める際におすすめです。



料金（税別）	150,000円（1ヶ月間）
概要	STEEPサイト内記事ページ下部にバナーを設置 ※掲載デバイスはスマートフォン/PC
掲載面	STEEPサイト記事下部（2枠）
掲載期間	1ヶ月間～
想定掲載量	100,000imp
サイズ	PC：1029×378pix モバイル：950×358pix ※2種類ご用意ください
備考	※バナーデザインは含みません。バナー制作を弊社で行う場合は、 制作費（15,000円～）を頂戴いたします。 ※imp保証・クリック数保証はございません。期間保証のみとなります。

過去実施事例

夜こそ滑るのが面白い石打丸山。8.5時間&4時間使えるリフト券で遊び方をフレキシブルに

© 2023/02/11 ■ スキー場レポート、通訳 ● PR、石打丸山



[アルピナB | 株式会社様/石打丸山スキー場](#)

新しい札幌ステイの形。定山溪温泉をベースにしてパウダーを滑ろう

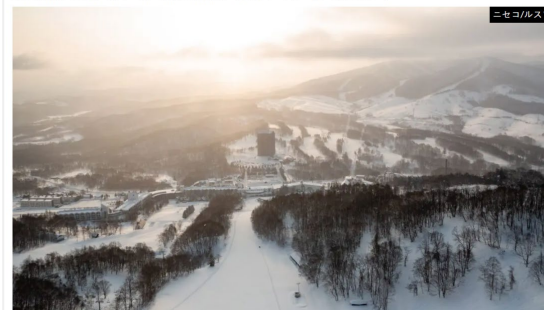
© 2022/12/28 ■ スキー場レポート、北海道 ● PR、佐々木大輔



[さっぽろグローバルスポーツコミッション様](#)

プロが狙うルスツリゾートのツリーラン&パウダー | 北海道随一のパウダー環境を上手くあてるコツ

© 2022/02/17 ■ スキー場レポート、ニセコ/ルスツ、北海道 ● PR、ツリーラン、パウダー、ルスツリゾート



[加森観光株式会社様/ルスツリゾート](#)

フリースタイルスキーで世界に挑む！近藤心音に「フリサケ」で声援を届けよう！

© 2023/11/30 ■ TOPICS ● PR、フリサケ、近藤心音



[株式会社共同通信デジタル様/フリサケ](#)

エリック・ボラードが手掛けるseasonは見た目以上にクールでタフな乗り味！実際に乗って確かめたユーザーのレビュー

© 2023/01/25 ■ ギア・アイテム、スキー場 ● PR、Season



[株式会社ストレートシックス様/SEASON](#)

ミレー、ティフォン ウォーム スティープ | 滑るジャンルを問わない快適性の高いスノーウェア

© 2023/10/31 ■ ウェア、ギア・アイテム ● MILLET PR、パウダー、バックカントリー



[ミレー・マウンテン・グループ・ジャパン株式会社様](#)
MILLET

南魚沼市がスキーマー・スノーボーダーの移住候補地として注目されている理由を聞いてみたいか？

© 2021/03/25 ■ TOPICS ● PR、南魚沼市



[南魚沼市](#)

JeepオーナーPick up! | 「人生で最後に乗りたいクルマはこれ」 - 木村誠太さん（長野県在住スキーマー）

© 2023/03/04 ■ インタビュー・取材 ● PR



[Stellantisジャパン株式会社様/JEEP](#)

[過去事例をもっと見る](#)



本資料に関するご質問・お問い合わせは、下記までお願いいたします。



株式会社キャスト プロモーション事業部

高橋 takahashi@cast-inc.co.jp

山根 yamane@cast-inc.co.jp

〒112-0014 東京都文京区関口1-44-4 新荒井ビル5F

TEL. 03-3266-5033 FAX. 03-3266-5054 URL. www.cast-inc.co.jp